



Omgaan met geld

We worden dagelijks verleid tot consumptie. Op straat, in de winkel, op tv en in sociale media. Maar ook door anderen. Hoe ga je hiermee om?

De leeromgeving: bank, (speelgoed)winkel, marktkoopman, kringloopwinkel, NIBUD,



Groep 1-2 Een winkel maken

"We hebben klusjes gedaan op school. Ook voor de directeur. We kregen overal muntjes voor. Die deden we in een eigen gemaakte spaarpot. Daardoor konden we dingen kopen in onze winkel met zelfgemaakte spulletjes. De winkel werd steeds groter. Een stukje van de winkel hebben we nog steeds."



Een winkel bezoeken

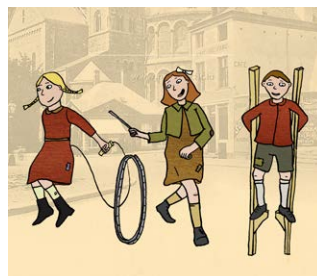


Maak een kado van klei

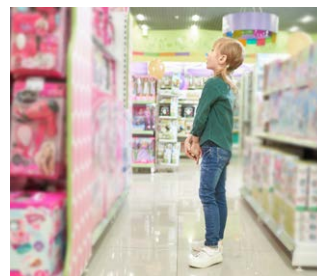


Groep 3-4 Een speelgoedmarkt houden

"Reclame moet je niet altijd geloven. Het lijkt soms mooier dan in het echt. We hebben een speelgoedmarkt gemaakt en mochten daarvoor ook reclame maken. Maar dan wel eerlijke reclame. Een mevrouw die veel over reclame maken wist, hielp ons. Papa's en mama's kwamen spulletjes kopen."



Speelgoed van toen



Kopen of niet kopen?



Groep 5-6 Geld verdienen

"We mochten met z'n tweeën zelf een dienst bedenken om te verkopen. Wij kozen voor onkruid wieden. Een echte verkoper kwam vertellen hoe je een dienst moet verkopen. Dat je goed moet vertellen wat je wel en niet doet, dat je heel beleefd moet zijn en ook van tevoren een prijs moet afspreken. We hebben samen wel 6,50 euro verdiend!"



Maak je eigen zakgeldcontract



Maak reclame



Groep 7-8 Ondernemen

"Elk groepje kreeg 5 euro van de directeur te leen. Daar gingen we ons eigen bedrijf voor oprichten. We moesten geld gaan verdienen. Wij wilden armbandjes verkopen. Een ondernemer hielp ons met een begroting maken. We hebben kralen en touw ingekocht en slingers voor de versiering van onze kraam. De armbandjes hebben we voor 60 cent verkocht. Op het laatst hebben we de 5 euro teruggegeven aan de directeur en 220 euro ging naar het goede doel."



Consumeren en consuminderen



Organiseer een sponsoractie

Steeds grotere scope in project Omgaan met geld

Leerlingen krijgen elke 2 of 3 jaar een leerroute met een steeds grotere scope. Zo leren zij steeds meer over dit maatschappelijk relevante onderwerp.

- Van uitgeven tot begroten: kinderen leren sparen en budgetteren.
- Van reclame tot consumenteninformatie: kinderen leren onderscheid maken tussen reclame en serieuze consumenteninformatie.
- Van koper tot bewuste consument: kinderen vergelijken aankopen op prijs en kwaliteit. Ze worden zich bewust van de duurzaamheid van producten.
- Van kopen tot verkopen: kinderen kopen en ruilen producten en verkopen (eigen) producten.
- Van handelen tot onderhandelen: kinderen leren dat bij handel er sprake moet zijn van een eerlijke ruil. Er moet voor beide partijen een win-winsituatie zijn.